



club diario levante

Responsabilidad Social Corporativa

PONENTES: María Jesús Muñoz, Fernando Caudet, Roberto Luna, Mónica Bou, Purificación Baldoví. MODERA: Josep Lluís Galiana. ORGANIZAN: AQUELOO, AVANT Y CLUB DIARIO LEVANTE.

EDUCACIÓN EMPRESARIAL

# «Las personas primero, los proyectos después»

La Responsabilidad Social Corporativa se erige como estrategia para atraer el talento y mejorar la competitividad

María Tomás, Valencia. Puede resultar sorprendente, pero entre las estrategias destinadas a mejorar la competitividad de las empresas se siguen reivindicando cuestiones que son básicas y que siguen pendientes de resolver para mejorar la eficacia y transformar estos tiempos de crisis en nuevas oportunidades de negocio.

Se trata de detalles tan sencillos como establecer la equidad entre los empleados, favorecer la igualdad real entre hombres y mujeres o lograr su satisfacción laboral para mejorar su implicación, su creatividad, su talento como grupo y, por tanto, los rendimientos de la empresa a la que pertenecen. Algo así como que si se pone interés en las personas que interactúan dentro de la organización, los resultados obtenidos siempre serán beneficiosos. «Las personas primero, los proyectos después», como decía Purificación Baldoví. Entre otras cosas porque la innovación son las personas y no las empresas. Y, además, son el único elemento competitivo difícilmente copiable.

De estas y otras cuestiones se hablaba en el debate *Responsabilidad Social Corporativa (RSC): La clave para la gestión del talento* que protagonizaban en el Club Diario Levante un grupo de expertos en busca de un foro idóneo para esti-



JOSÉ ALEXANDRE

EN EL CLUB. R. Luna, P. Baldoví, F. Caudet, M. Bou, M. J. Muñoz y J. Galiana.

mular el intercambio de ideas.

El acto estaba organizado por Aqueloo Comunicación Responsable, la Associació d'Empreses Innovadores Valencianes (Avant) y el Club Diario Levante. Un encuentro, casi de educación/sensibilización empresarial, para que se aplique la fórmula de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en un tejido empresarial valenciano que, como señalaba el titular del departamento de Dirección de Empresas de la Universitat de València, Roberto Luna, «está lejos de calibrar su importancia». Junto a

él, participaban la titular de Finanzas y Contabilidad de la Universitat Jaume I, María Jesús Muñoz; el gerente de Aqueloo, Fernando Caudet, la socióloga Mónica Bou y la gerente de Avant, Purificación Baldoví, moderados por el coordinador del Club, Josep Ll. Galiana.

Lo primero fue definir el significado de la fórmula, Responsabilidad Social Corporativa (RSC), como una estrategia para realizar una «gerencia inteligente» de desarrollo sostenible o, lo que es lo mismo, que la gestión del presente no ponga en peligro el futuro de

la empresa. Para ello, la RSC debe ser una herramienta integrada en todos los ámbitos. De hecho, los ponentes hicieron hincapié en que esa gestión del talento no debe quedar en un reto individual. Para que funcione se debe transformar en talento organizativo. De lo contrario, la empresa se convierte en «tóxica», con casos tremendos de burn out y huida del talento. «Esto ocurre en empresas donde hay muchos cargos en la dirección y pocos produciendo», decía Luna.

La RSC es también un sistema de gestión por competencias que ha de darse en todos los empleados. Un «cambio de modelo» que, para Caudet, pasa por la interiorización de esa responsabilidad. «Un cambio de conciencia de cada uno que revierte en el entorno». Y como si se elevara a la enésima potencia, un valor también para la organización. «El nuevo modelo de empresa es el que añade valor a sus propietarios, pero también a la sociedad en su conjunto», decía Muñoz.

El consejo de Caudet era «sustituir las relaciones de poder por relaciones de amor para mejorar el ambiente y producir el cambio». Y para ilustrarlo, Luna señalaba que «el buen clima en la organización afecta al 40% de la productividad».

Filosofías al margen, según los ponentes, la RSC implica desarro-

## ALGUNAS CLAVES

### Escucha activa. Ideas frescas

■ Es importante favorecer el sentimiento de apoyo, la escucha y la valoración de la gente. Cambio y experiencia no significan evolución. Talento atrae a talento. La creatividad es la alternativa a la reactividad, al mal ambiente laboral.

### Fuera mitos

■ Hay que eliminar la idea de que trabajar muchas horas es ofrecer más compromiso o que la competencia interna fomenta la innovación.

### Primero vivir y luego filosofar

■ Es positivo insistir en el aprendizaje permanente, eliminar los dogmas organizativos y tratar al empleado igual que al cliente.

llo sostenible y crea un valor que genera beneficios. También genera igualdad de oportunidades: «¿por qué renunciar al talento femenino?» se preguntaba Bou. Y finalmente, como reseñaba Baldoví, constituye «una inversión rentable cuyo retorno se manifiesta de diversas maneras: la fidelidad del equipo, el compromiso de los directivos, la confianza de clientes y proveedores y el prestigio de la empresa en la sociedad».



# Gestión Sostenible: un reto para el futuro


Doña María Jesús  
Grupo de Investigación en Sostenibilidad y Gestión de la Responsabilidad Social



PONENCIA INTERACTIVA

# RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

## la clave en la gestión del talento



Apostar por una política de RSC para estimular y atraer al talento es la mejor forma para hacer sostenible tu organización

**5 de Junio de 2008 19:00 h.**  
**Instalaciones del Club Diario Levante**

C/ Trainers, 7, Polígono Vara de Quart  
46014 Valencia. Tel: 96 351 66 51 [www.aqueloo.es](http://www.aqueloo.es)

**Ponencias:**

**Sostenibilidad, un reto de futuro**, a cargo de M<sup>a</sup> Jesús Muñoz Torres, Titular de Universidad del Departamento de Finanzas y Contabilidad de la Universidad Jaume I de Castellón

**La conciencia, un camino hacia el talento natural**, a cargo de Fernando Caudet Domínguez, Gerente de Aqueloo Comunicación Responsable

**El talento atrae al talento**, a cargo de Roberto Luna Arocas, Profesor Titular de Universidad del Departamento de Dirección de Empresas en la Facultad de Economía de la Universidad de Valencia

**El valor potencial de la mitad más uno**, Mónica Bou Pastor, Socióloga Especialista en Políticas de Igualdad y Gestión y Promoción del Desarrollo Local



Colabora:

